



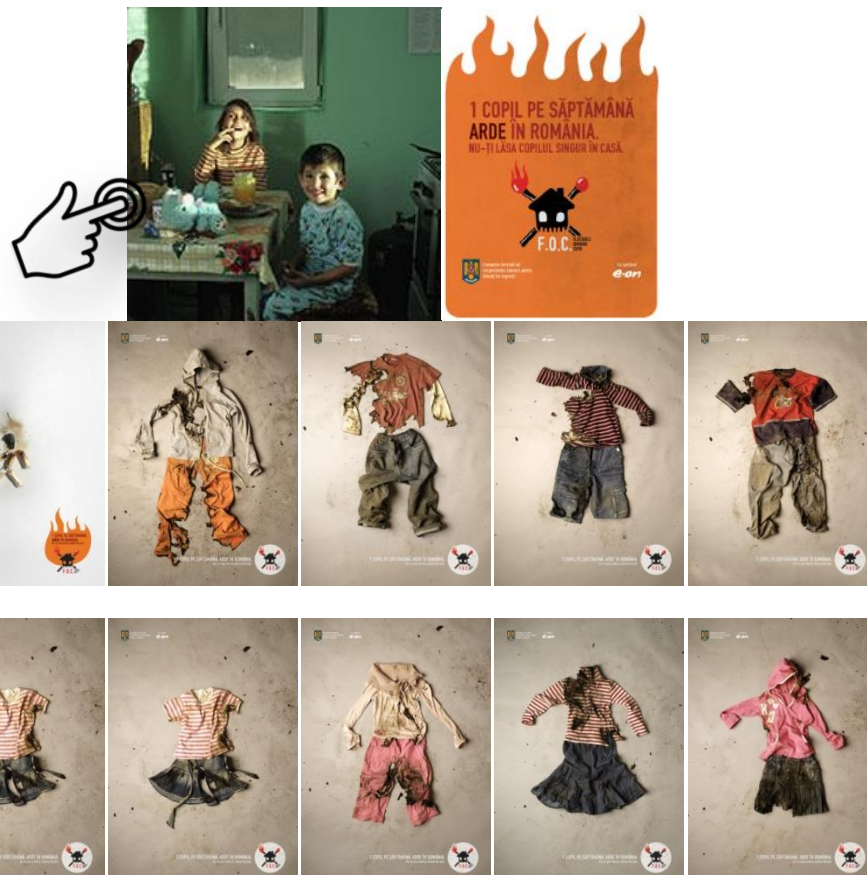
## CAMPANIILE DE INFORMARE PREVENTIVĂ DERULATE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI PRINCIPALELE SURSE DE INFORMARE ALE CETĂȚENILOR

### 1.1.F.O.C. - Flăcările Omoară Copii

Campania a fost inițiată în anul 2012 și a avut ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii la locuințe și implicit al victimelor din rândul copiilor.*

Grupul țintă al acțiunilor este constituit din reprezentanții legali ai copiilor: părinți, bunici, asistenți sociali etc.

Materialele suport realizate sunt: 1 spot video, 1 spot audio, 1 flyer, 10 afișe format A2, 2 stickere și 2 cutii de chibrituri personalizate. Totodată, a fost realizat un site dedicat și pagina de facebook: [www.facebook.com/flacarileomoaracopii](http://www.facebook.com/flacarileomoaracopii).



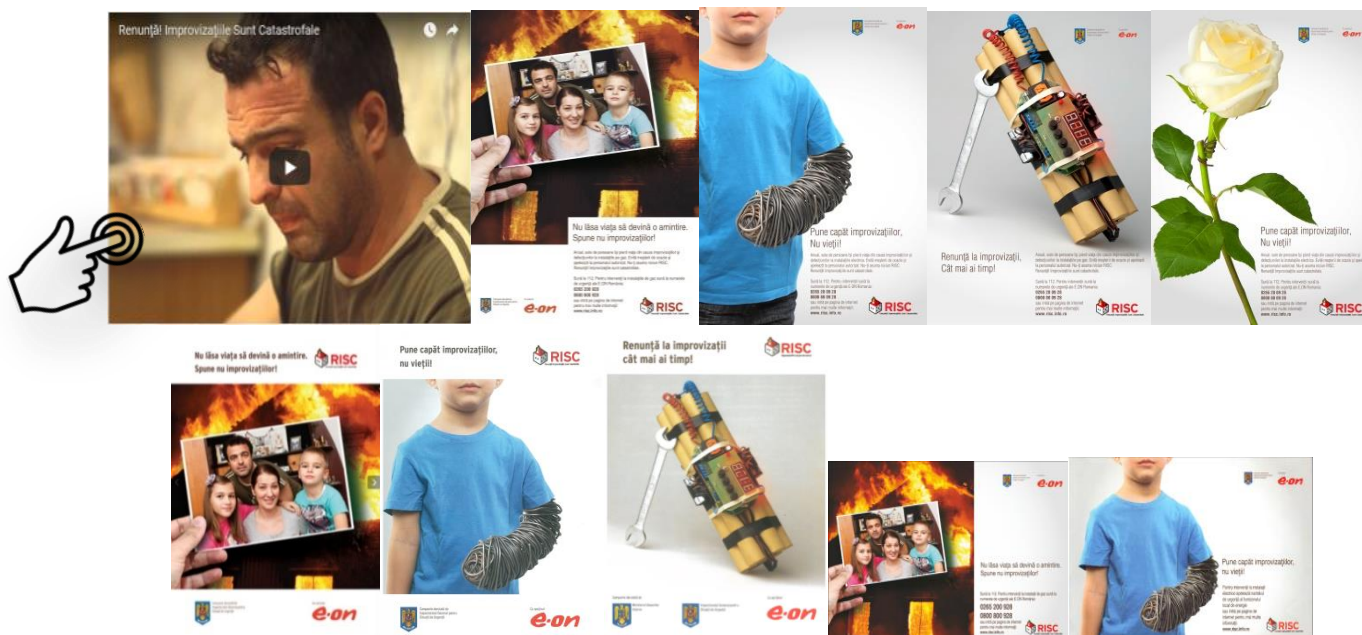


## 1.2. RISC. Proiectul I – Renunță! Improvizațiile Sunt Catastrofale!

Campania a fost inițiată în anul 2013 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii și explozii generate de improvizații la instalațiile electrice și de gaze naturale la locuințele cetățenilor.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți.

Materialele suport realizate sunt: 1 spot video, 5 spoturi audio (miros de gaz, instalații electrice defecte sau improvizate, improvizații la instalațiile de gaze, coș de fum necurățat sau cu improvizații, instalații electrice defecte), 3 flyere, 4 afișe format A2 și 2 stickere.



## 1.3. Campania RISC. Proiectul II – Siguranța nu e un joc de noroc!

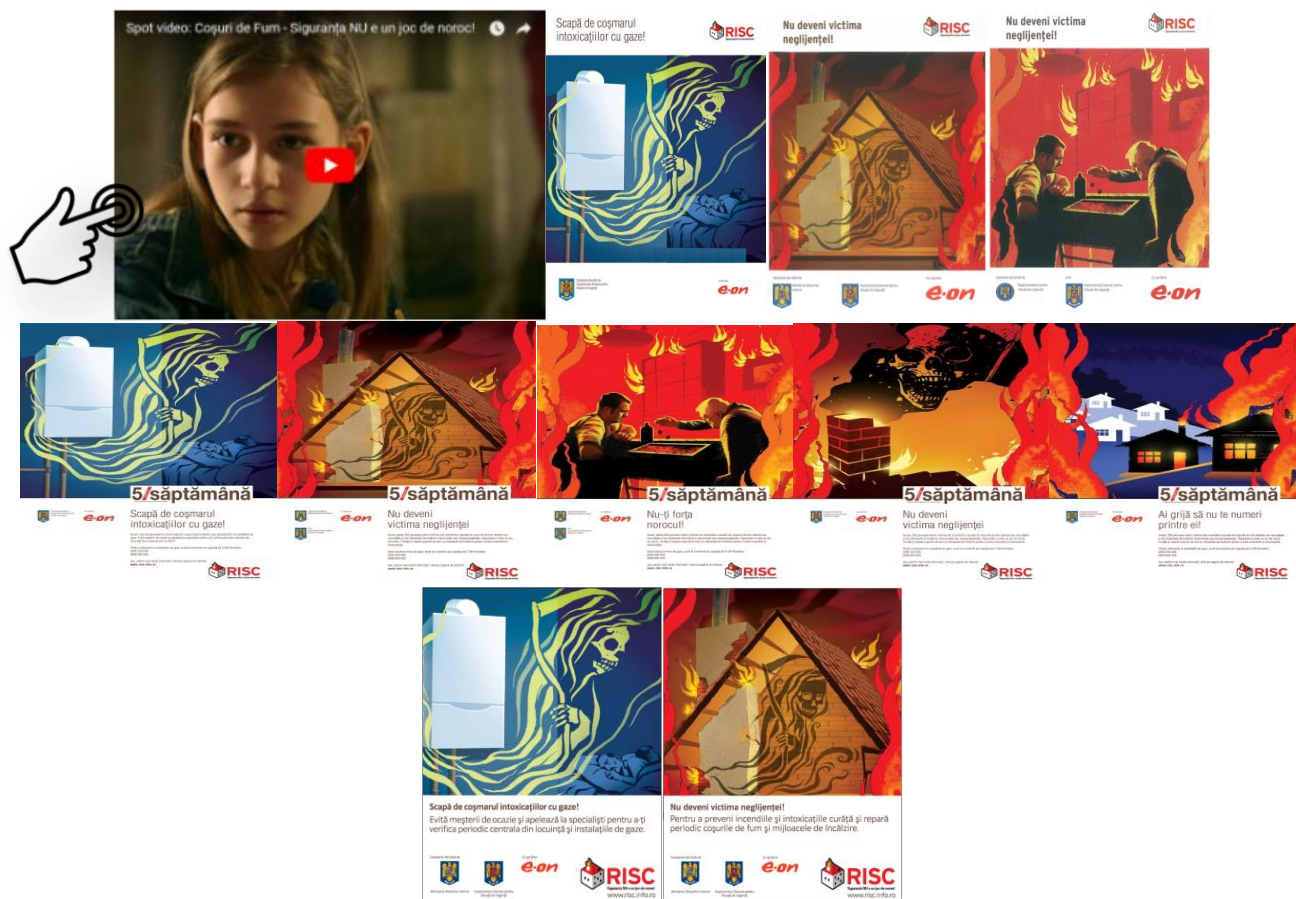
Campania a fost inițiată în anul 2014 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii generate de coșurile de fum la locuințele cetățenilor.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți.

Materialele suport realizate sunt: 1 spot video, 2 spoturi audio (improvizații și defecțiuni la instalațiile de gaze, coș de fum necurățat sau cu improvizații), 3 flyere, 5 afișe format A2 și 2 mini calendare.

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=sgR1BuXIAXg>



#### **1.4. Campania RISC. Proiectul III – Siguranța NU e un joc de noroc!**

Campania a fost inițiată în anul 2015 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii generate de improvizații și de suprasolicitarea instalațiilor electrice la locuințele cetățenilor.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți.

Materialele suport realizate sunt: 1 spot video, 1 spot audio (improvizații la instalațiile electrice), 1 flyer și 1 afiș format A2.

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

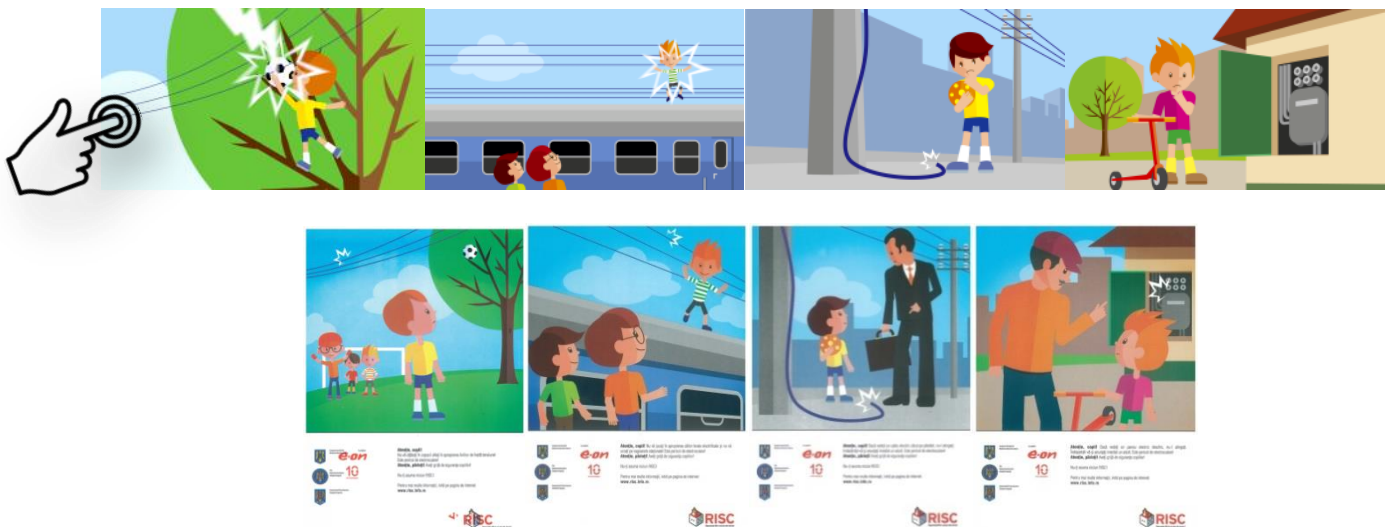
Link accesare spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=Q14728rKBAM>





Suplimentar, în anul 2015, au mai fost realizate următoarele:

1. Pentru copii - 4 spoturi animate privind pericolul de electrocutare, 4 spoturi audio (linii înaltă tensiune, cablu electric căzut pe sol, panou electric deschis și căi ferate electrificate), 4 afișe format A2, 4 flyere și un mini calendar;



2. Pentru adulți: 2 spoturi animate privind modul ce comportare atunci când simți miros de gaze, 1 spot audio (scăpări de gaze în locuință), 4 afișe format A2 și 4 flyere.



# 1.5. Campania NU TREMUR LA CUTREMUR

Campania a fost inițiată în anul 2015 și are ca obiectiv de bază *informarea, conștientizare și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația producerii unui cutremur de magnitudine ridicată.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.

Materialele suport realizate sunt: 7 spoturi animate (pregătirea pentru un cutremur, reguli de comportare generale, în locuință, pe stradă, la serviciu, la școală și într-un spațiu comercial), 1 afiș format A2, 1 sticker, 1 leaflet și 7 flyere. Totodată, a fost realizată pagina de facebook: [www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur](http://www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur).



## 1.6. Campania RISC. Proiectul IV – Mai bine previi, decât să nu fii!

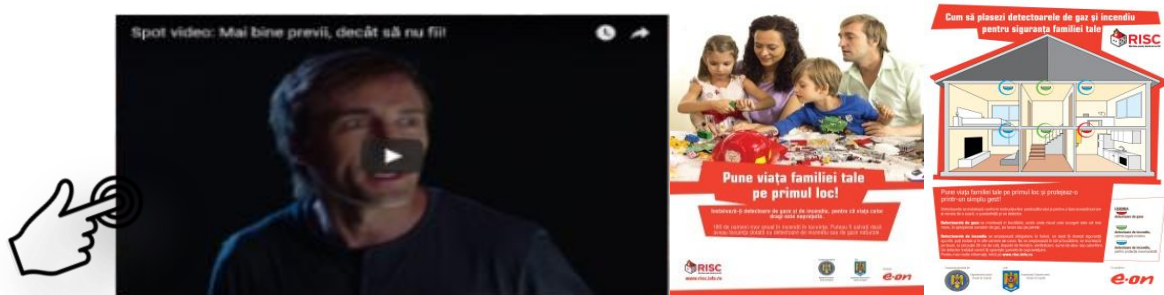
Campania a fost inițiată în anul 2016 și are ca obiectiv de bază *informarea preventivă a populației pentru adoptarea unei atitudini proactive, prin sensibilizarea opiniei publice în vederea montării detectoarelor de incendiu în locuința proprie*, în scopul reducerii numărului de victime și a pagubelor materiale produse de incendiile la locuințe.

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.

Materialele suport realizate sunt: 1spot video, 2 spoturi audio (detectoare de gaz și de incendiu), 1 afiș format A2 și 1 flyer.

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link-ul accesare spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=Zr5E3WqSQck>



## 1.7. Pagina de facebook „România Sigură”

Proiectul a fost inițiat în anul 2017 și are ca obiectiv de bază *informarea preventivă a populației privind măsurile și modul de comportare specifice tipurilor de risc generatoare de situații de urgență*, în scopul de a se asigura o expunere largă în social media a campaniilor derulate de către Inspectoratul General pentru Situații de Urgență și a măsurilor de prevenire a situațiilor de urgență.

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.

A fost realizată pagina de facebook dedicată - [www.facebook.com/RomaniaSigura1/](http://www.facebook.com/RomaniaSigura1/).

## 1.8. Campania RISC. Proiectul V – Scăpările de gaze

Campania a fost inițiată în anul 2018 și are ca obiectiv de bază *informarea, conștientizarea și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația în care sesizează scăpări de gaze*, în scopul reducerii numărului de victime și implicit a pagubelor materiale generate de scăpările de gaze.

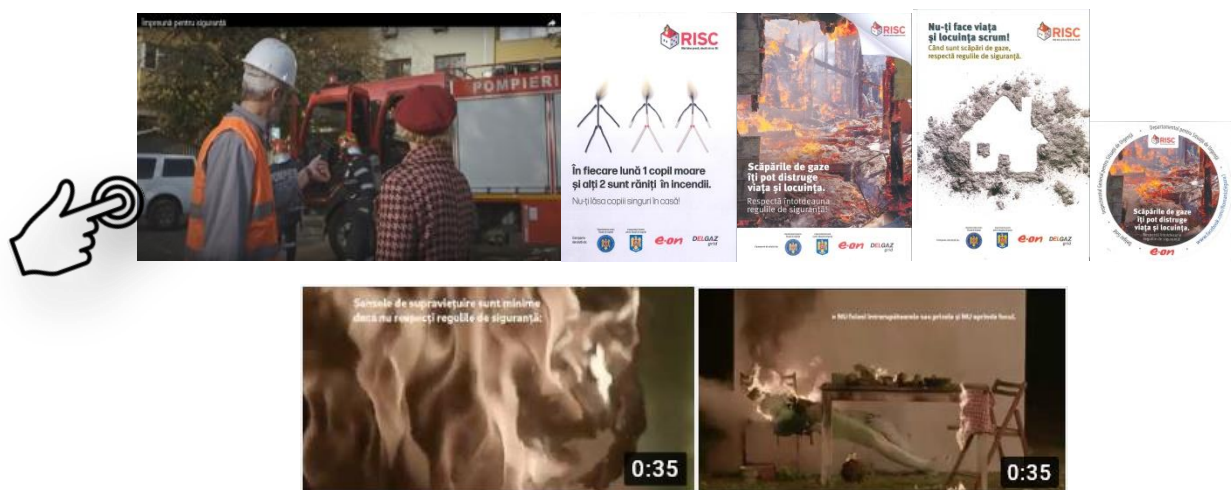
Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de tineri și adulți.



Materialele suport realizate sunt: 1spot video, 3 flyere și 2 stickere.

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link accesare spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=krX33sB8Qh8>



### 1.9. Campania RISC. Proiectul VI –

#### ”Ai grijă la cea mai mare grijă – Siguranța copilului tău”

Campania a fost inițiată în anul 2020 și are ca obiectiv de bază *conștientizarea adulților asupra importanței supravegherii copiilor și a respectării regulilor de siguranță în locuințe*, în scopul reducerii numărului de victime din rândul copiilor.

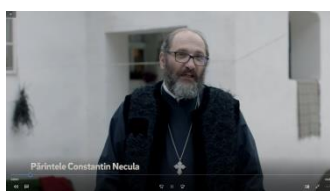
Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de adulți, fie ei bunici, părinți sau aparținători.

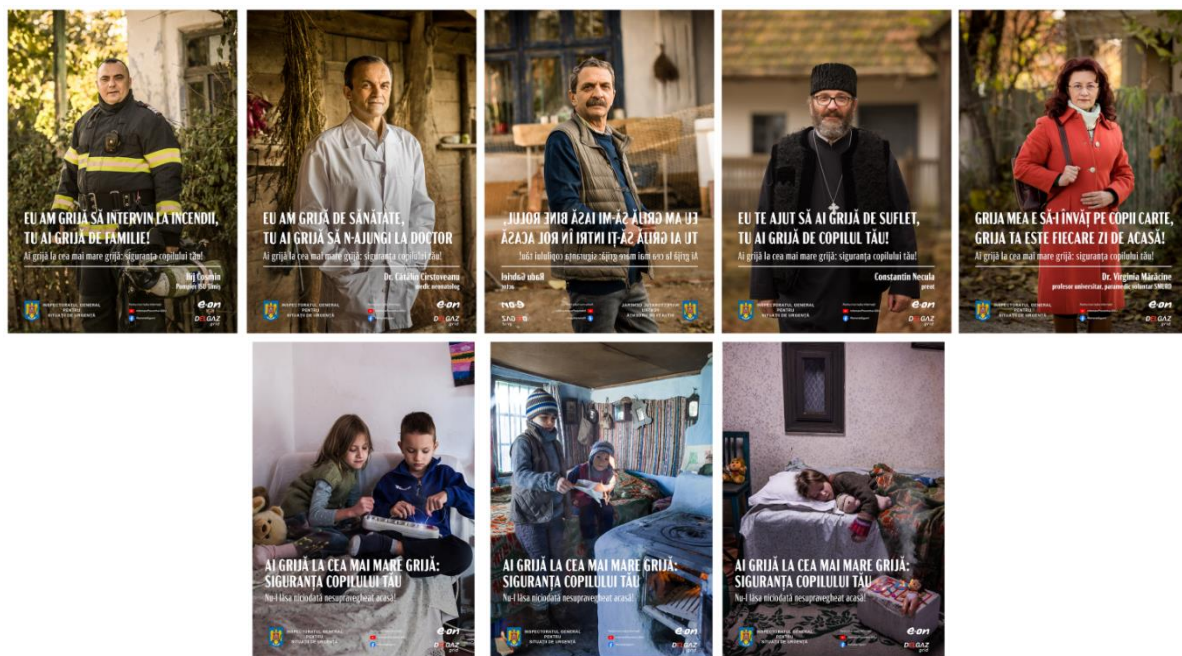
Materialele suport realizate sunt: 5 spoturi video și 8 vizualuri.

Spoturile aduc în prim-plan reprezentanți de seamă ai categoriilor profesionale care se bucură de credibilitate și respect din partea populației, cum ar fi: pompieri, profesori, medici, preoți, actori. Fiecare personaj din clipurile campaniei trage un semnal de alarmă în rândul celor care sunt responsabili de siguranța copiilor, care pot deveni victime ale neglijenței sau neatenției adulților, fie ei bunici, părinți sau aparținători.

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link-uri accesare spoturi video





## 1.10. România Sigura – Proiecte speciale

### SAFE SUMMER

Proiectul presupune o serie de postări #SafeSummerSports prin care ne dorim să aducem în atenția adolescenților, dar și a părinților responsabili, câteva dintre pericolele la care se expun tinerii, în timpul verii. Fie că vorbim despre pericolul electrocutării, urcarea pe vagoanele de tren sau pe stâlpii de înaltă tensiune, de pericolul de înec în locuri interzise scăldatului sau de pericolul folosirii unei trotinete în spații aglomerate sau cu trafic intens, copilul tău trebuie să știe că este mult mai cool atunci când alege o activitate distractivă, dar într-un mediu sigur și respectând măsurile de siguranță. În acest context au fost realizate o serie de clipuri video în care venim cu alternative de activități de vară distractive, dar în siguranță. Fii responsabil și urmărește propunerile noastre, chiar și alături de copilul tău, pentru a rămâne mereu în siguranță! Stay tuned!

Materialele au fost realizate sub sloganul "Totul este mai cool atunci când distracția are loc în siguranță!"

#### Escaladă



Activitate promovată în mediul on-line de Zanni



## Înot



Activitate promovată în mediul on-line de Max

## Trotineta



Activitate promovată în mediul on-line de Ana Petcu

# TATICOOL ȘI SOFIA

## Episod 1

Pericolul nesupravegherii copiilor în preajma prizelor și prelungitoarelor cu prize, cablurilor electrice în funcțiune și aparatelor electrice în funcțiune



## Episod 2

Pericolul surselor de curent electric la exterior, pe stradă sau în parcuri - stâlpi de iluminat, alte locuri în care copiii se pot electrocuta



## Episod 3

Pericolul nesupravegherii copiilor în preajma aparaturii de gătit (aragaz, plită, cuptor) dar și a instalațiilor de gaze



#### Episod 4

Pericolul nesupravegherii copiilor în preajma aparatelor electrice mici cu suprafețe încinse, ca de ex: fier de călcat, placă/ondulator de păr, pistol de lipit



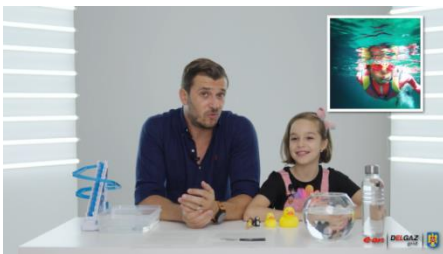
#### Episod 5

Pericolul nesupravegherii copiilor în preajma obiectelor de aprins/inflamabile - chibrituri, brichete, etc.



#### Episod 6

cel referitor la pericolul de înec la înotul în locuri neamenajate



## PODCAST SIGUR DE ASCULTAT

### Lăcrămioara Bozieru

NEVOIA DE LIBERTATE ȘI SIGURANȚA ADOLESCENȚILOR

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=2CPfA6qAkx4&t=8s>

Facebook: <https://www.facebook.com/RomaniaSigura1/videos/547125699705303/>



## Melania Medeleanu

BINELE ȘI SIGURANȚA COPIILOR ÎN SPAȚIUL PUBLIC

Youtube – <https://www.youtube.com/watch?v=1Nv8UI0SYA8>

Facebook – <https://www.facebook.com/RomaniaSigura1/videos/1090050865099243/>



## Gaspar Gyorgy

Provocările părinților pentru siguranța copiilor

Youtube - <https://www.youtube.com/watch?v=DiKCMgeAvLE>

Facebook - <https://www.facebook.com/RomaniaSigura1/videos/565051564579896/>



## Ioana Chicet-Macoveiciuc (Printesa Urbana)

Provocările creșterii și educării copiilor în siguranță

Youtube - <https://www.youtube.com/watch?v=y2wtfhiCp6U>

Facebook - <https://www.facebook.com/RomaniaSigura1/videos/211934154353184/>



## Alina Greavu (Aluziva)

Siguranța copiilor mici în primii pași în viață

Youtube - <https://www.youtube.com/watch?v=EppinrpQ-DM>

Facebook - <https://www.facebook.com/RomaniaSigura1/videos/688290875479926/>



## Codin Maticiuc

Despre siguranța copiilor instituționalizați

Youtube – <https://www.youtube.com/watch?v=IOeNjwgyfDo>



### 1.11.MARȚI 13 - ZIUA INFORMĂRII PREVENTIVE

Inspectoratul General pentru Situații de Urgență a stabilit ca, începând cu anul 2011, ca fiecare dată de 13 ce pică marțea, să fie declarată "ZIUA INFORMĂRII PREVENTIVE".

Obiectivul de bază al campaniei: conștientizarea cetățenilor asupra pericolelor la care se pot expune în cazul nerespectării măsurilor și regulilor de comportare specifice tipurilor de situații de urgență.

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți.

Materiale suport: 1 spot video, flyere, stickere, afișe.

Site: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link util:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=32&v=xXMJl\\_aAzSw&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=32&v=xXMJl_aAzSw&feature=emb_logo)





## **1.12. Campania „Nu încărca butelia la stația GPL!”**

Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat, în parteneriat cu Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, desfășoară campania de interes public „Nu încărca butelia la stația GPL!”, ca urmare a vulnerabilităților identificate în rândul populației, în ceea ce privește cunoașterea riscurilor la care este expusă în situația în care apelează la încărcarea buteliilor de aragaz de la SKID-urile auto.

Necesitatea derulării campaniei se fundamentează pe situațiile înregistrate la nivel național, evenimente care s-au soldat cu pierderi de vieți omenești, răniri sau pagube materiale însemnate.

Formarea comportamentului preventiv și culturii de securitate în rândul populației constituie un obiectiv prioritar, acest deziderat putând fi realizat doar prin acțiuni informativ-preventive susținute și derulate pe o perioadă îndelungată.

În acest sens, Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat a întreprins demersurile necesare pentru obținerea din partea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) a recomandărilor specifice către radiodifuzori și televiziuni pentru sprijinirea difuzării celor două spoturi (audio și video) aferente campaniei.

În urma analizării materialului transmis, CNA a adoptat și emis Recomandarea nr. 6/2019 și Recomandarea nr. 16/2019.

Link către spotul video: <https://youtu.be/c8P6c0g1Cmk>

Spotul audio se regăsește la următorul link: <https://isubif.ro/local/campania-nu-incarca-butelia-la-statia-gpl/>

## **1.13. Fii pregătit!**

În ultimii ani suntem martorii unei intensificări a situațiilor de urgență de tot felul, atât pe plan internațional cât și pe plan local. În astfel de situații limită câteva secunde pot schimba totul, iar reacția rapidă și educată a celor afectați este esențială pentru supraviețuire.

În contextul intensificării situațiilor de urgență, atât pe plan internațional cât și pe plan local, Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU), în parteneriat cu Asociația CivicNet, a lansat Platforma Națională de Pregătire pentru Situații de Urgență – [fiipregatit.ro](http://fiipregatit.ro).

DSU este instituția care coordonează serviciile de intervenție de urgență din România.

Asociația CivicNet, fondată de foști bursieri ai programului GovITHub, dezvoltă în continuare soluții digitale gratuite de utilitate publică.

Fiipregatit.ro a devenit sursa oficială de informare pentru a ajuta cetățenii să înțeleagă mai bine riscurile și pentru a-i informa asupra măsurilor de prevenire și comportamentului pe care să-l aibă în diferite situații de urgență de amploare sau dezastru. Eforturile DSU din ultimii ani vin în adresarea obiectivelor tematice stabilite în planul de acțiune privind eficientizarea sistemului național de răspuns în situații de urgență și au o componentă integrată de digitalizare care facilitează informarea publică.

**Link util:** <https://fiipregatit.ro/campanie/caravana-fii-pregatit/>

## Campanii locale

### 2.1. Campania „SAFEQUAKE”

Proiectul SAFE QUAKE a fost co-finanțat de către Comisia Europeană, beneficiarul coordonator a fost România – Inspectoratul General pentru Situații de Urgență prin Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” al Municipiului București, iar beneficiarii asociați au fost Bulgaria – Fire – Safety and Civil Protection Directorate General și Croația – National Protection and Rescue Directorate.

Perioada derulare: 01.03.2010 – 31.05.2011

Motto: FII PREGĂTIT PENTRU CUTREMUR!

Obiective:

- evaluarea nivelului de cunoștințe al populației cu privire la primele măsuri care trebuie luate post-cutremur
- schimbul de informații și experiență între experții statelor membre în ceea ce privește cele mai bune practici și recomandări cu privire la autoprotecție și asistență reciprocă între civili, precum și între civili și echipele de salvare
- stabilirea unui set concis de reguli care trebuie respectate de către populație în caz de cutremur, până la sosirea echipelor de intervenție profesionale
- creșterea gradului de conștientizare publică asupra unui set de reguli de comportare, în special pentru grupurile țintă (persoane cu dizabilități, copii, bătrâni)
- pregătirea populației din zonele urbane cu grad ridicat de risc seismic pentru o reacție adecvată în caz de cutremur
- promovarea participării populației alături de serviciile de urgență profesionale și autorități la acțiunile de răspuns în caz de dezastru

**Rezultate așteptate:**

- obținerea unei imagini clare privind pregătirea populației și așteptările echipelor de salvare referitoare la comportamentul post-cutremur
- elaborarea unui set concis de reguli care trebuie respectate de către populație în caz de cutremur, până la sosirea echipelor de intervenție

- populația din zone urbane mai bine pregătită pentru a face față efectelor unui cutremur
- populație mai motivată pentru a sprijini echipele de salvare în timpul procesului de intervenție
- creșterea ratei de supraviețuire în urma unui cutremur

#### Activități derulate:

- crearea logo-ului de proiect și web-site-ul proiectului [www.safequake.eu](http://www.safequake.eu)
- evaluarea nivelului de cunoștințe al populației cu privire la primele măsuri care trebuie luate post-cutremur prin realizarea unui sondaj de opinie reprezentativ la nivelul populației Bucureștiului.
- identificarea așteptărilor echipelor de salvare cu privire la ajutorul pe care îl pot primi din partea cetățenilor pe durata intervenției în cazul unui cutremur major prin realizarea unui sondaj de opinie reprezentativ la nivelul echipelor de intervenție ale Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” al Municipiului București.
- identificarea caracteristicilor și nevoilor grupurilor vulnerabile cu privire la modul corect de comportare în timpul unui cutremur major prin realizarea unor studii de caz pe categoriile vizate: orbi, surdo-muți, bătrâni instituționalizați, copii, persoane cu handicap locomotor.
- elaborarea unui set de reguli care trebuie respectate de populație (respectiv grupurile vulnerabile) în cazul producerii unui cutremur major.
- derularea, în perioada 15 martie – 15 aprilie 2011, a campaniei de informare a cetățenilor capitalei cu privire la regulile de comportare în caz de cutremur prin distribuirea unor materiale promoționale (broșuri, flyere, pixuri, tricouri, șepci) în grădinițe, școli, școli speciale, azile, etc. și desfășurarea, în data de 8 aprilie 2011, în parcul Herăstrău din București a Zilei Demonstrative – „Fii pregătit pentru cutremur”, eveniment marcat prin realizarea unor ateliere tematice privind instruirea cetățenilor cu privire la regulile de comportare în caz de cutremur, demonstrații privind acordarea/primirea primului ajutor medical, exerciții de deblocare și salvare persoane.
- organizarea, la București, în perioada 24-26.11.2010, a unui seminar cu participare internațională în vederea schimbului de informații și experiență între experții unor state membre (8 țări din cadrul Uniunii Europene și Japonia) în ceea ce privește cele mai bune practici și recomandări cu privire la autoprotecție și asistență reciprocă între civili, precum și între civili și echipele de salvare.

Link util: <https://isubif.ro/local/safe-quake/>



## 2.2. Campania „STOP Accidentelor casnice!”

Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Nicolae Iorga” al Județului Botoșani a demarat, o companie de conștientizare, prin care sute de copii și adulți învață să prevină incidentele nefaste. Redăm, în continuare, mesajul ISU, merit să sporească precauția populației:

“Un copil a murit într-un incendiu”, “Un copil a murit după ce a căzut de la etajul IV”, “Un copil s-a înecat într-o găleata cu apă”, “Un copil a ajuns în stare grava la spital după ce s-a intoxicat cu medicamente” - sunt câteva din titlurile unor știri care descriu drame inimaginabile.

### Stă în puterea ta să schimbi aceste titluri.

Tragediile puteau fi evitate pentru că:

“Un copil NU trebuie să fie lăsat singur în casa, într-o încăpere unde arde focul în sobă”,

“Un copil NU trebuie să aibă acces la un geam deschis”,

“Găleata cu apă trebuie acoperită și ținută cât mai sus”,

“Medicamentele trebuie depozitate în locuri unde copilul tău nu are acces”.



Aceste sfaturi, dar și altele asemănătoare au fost transmise astăzi, locuitorilor din comuna Corni, de către pompierii botoșăneni, în cadrul campaniei de informare, conștientizare și responsabilizare a adulților “Un cămin sigur pentru copilul tău!”.

Salvatorii botoșăneni le-au arătat părinților, bunicilor și celor care au în grija copilași care sunt pericolele la care sunt expuși cei mici în propriile locuințe, dar și măsurile ce trebuie luate pentru a fi evitate astfel de accidente.

În anul 2011, comunitatea a fost zguduită de o tragedie. Doi frați de 1 an și 6 luni și 2 ani și 9 luni și-au pierdut viața într-un incendiu care le-a cuprins locuința după ce un jar a căzut din sobă pe materiale combustibile. Sora acestora a fost salvată la timp din flăcări. Frații erau singuri în locuință în momentul izbucnirii incendiului.

Deși au trecut opt ani de la tragedie, aceasta este încă vie în memoria comunității.

Încă marcați de evenimentul nefericit, cetățenii din comună au apreciat campania, mărturisind că după tragedie și-au reconsiderat prioritățile în privința siguranței căminului lor. Totodată, au recunoscut că o parte dintre riscurile prezentate nu erau considerate ca atare.

În timp ce adulții au învățat cum să prevină accidentele casnice sau cum să acorde primul ajutor în astfel de situații, cei mici au participat la o acțiune interactivă cu rol educativ în domeniul situațiilor de urgență, condusă de mascota inspectoratului, Sam Pompierul. Echipați cu costume de intervenție, micii pompieri au deschis o ușă, au trecut printr-un tunel, au salvat ursulețul sau cățelul de pe tobogan, au alergat printre jaloane și au stins un incendiu imaginar. Au fost răsplătiți cu dulciuri și multe aplauze.

Curajul, responsabilitatea și mândria de a fi salvator s-a citit în ochii fiecărui copil care a participat la acțiune, mulți dintre ei mărturisind că vor să devină pompieri.

La sfârșitul întâlnirii, fiecare participant a primit câte o broșură, realizată de Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Nicolae Iorga” al Județului Botoșani cu sprijinul „Fundației pentru SMURD”, care conține sfaturi pentru prevenirea accidentelor casnice.

Unic la nivel național, proiectul își propune prevenirea accidentelor casnice în care sunt implicați copiii sub 5 ani.

Dezvoltarea conceptului de „Un cămin sigur pentru copilul tău” a fost impusă de faptul că, anual, cca. 1500 de copii botoșăneni ajung la spital după ce s-au intoxicat cu substanțe toxice, s-au opărit, au înghițit corpi străini ori au suferit diferite traumatisme, înregistrându-se o creștere semnificativă de la un an la altul.

Având în vedere faptul că broșura conține zece sfaturi utile pentru părinți, data de 10 a fost declarată ziua campaniei.

Astfel, în fiecare lună, pe data de 10, vor fi organizate acțiuni de informare și educare a adulților și vor fi expuse pericolele concrete la care sunt expuși copiii din cauza neglijenței, dar și măsurile ce trebuie luate pentru a fi evitate astfel de accidente.

Primele localități vizate în cadrul campaniei sunt cele în care s-au produs tragedii în urma cărora și-au pierdut viața copii, ca urmare a accidentelor casnice, exemplele fiind încă vii în memoria comunităților.

Până în prezent au fost organizate acțiuni asemănătoare în Dorohoi și Cordareni, unde s-au înregistrat astfel de tragedii. Au participat peste 800 de adulți și copii.

Următoarea localitate unde vor fi desfășurate activități de informare în cadrul campaniei “Un cămin sigur pentru copilul tău!” este orașul Săveni.

Pentru realizarea obiectivului campaniei, au fost implicați: voluntari din cadrul programului național „Salvator din pasiune”, medici de familie, asistenți sociali, preoți, cadre didactice din învățământul preșcolar și membri ai Serviciilor Voluntare pentru Situații de Urgență.

Conceptul de un cămin sigur pentru copilul tău depășește granițele județului Botoșani, pompieri din alte trei județe exprimându-și intenția de a promova campania.

<http://stiri.botosani.ro/stiri/social/mesaj-inedit-al-isu-botosani-in-contextul-in-care-tot-mai-multi-copii-sunt-victimele-lipsei-de-atentie-a-adultilor.html>

## 2.3. Campania „Selfie în siguranță!”

Campanie de informare și conștientizare cu privire la riscul prezentat la urcarea pe un vagon de tren, pe poduri, pe clădiri și în alte locuri care pot fi periculoase, a tinerilor în dorința de a-și face un selfie memorabil pentru a fi postat pe rețelele de socializare.



Idea acestei campanii a venit ca urmare a creșterii numărului de victime soldate în rândul adolescenților din cauza urcării pe un vagon de tren în dorința de a-și face un selfie memorabil.

**Obiectivul general** al acestei campanii îl reprezintă conștientizarea adolescenților asupra riscurilor produse de intrarea în câmpul electric existent între acoperișul unui tren și linia de înaltă tensiune.

**Obiectivele specifice** ale acestei campanii sunt:

- cunoașterea pericolului reprezentat de posibilitatea provocării arsurilor pe o suprafață mare a corpului și a căderii de pe tren.
- cunoașterea pericolului reprezentat de urcarea pe poduri, pe clădiri și în alte locuri care pot fi periculoase
- scăderea cu 50% a cazurilor de acest fel;
- instruirea elevilor din zonele în care se pot produce astfel de evenimente cu privire la riscurile la care se supun și identificarea unor altfel de locații care nu prezintă riscuri.



**SCOP:** conștientizarea adolescenților, dar și a părinților acestora, despre riscul pe care îl prezintă urcarea pe un vagon al unui tren, pe poduri, pe clădiri și în alte locuri care pot fi periculoase pentru a realiza un selfie în vederea postării pe rețelele de socializare

**PUBLIC ȚINTĂ:** reprezintă adolescenții, dar și părinții acestora, din zonele în care se pot produce astfel de evenimente

**Mesajele acestei campanii sunt:**

Fii original, găsește locul potrivit pentru un selfie memorabil fără să-ți pui viața în pericol!

Un selfie pe tren poate fi o amintire neplăcută!

Fii original, nu deveni o amintire! Selfie-ul pe tren te poate ucide!

Selfie memorabil în siguranță! Nu da like riscului, dă like vieții!

**PARTENERI:**

- ✚ Inspectoratul Județean de Poliție;
- ✚ Primăria municipiului Roman
- ✚ CFR Călători;
- ✚ Inspectoratul Școlar județean Neamț (ISJ);
- ✚ Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Neamț (DJTS);
- ✚ Roman TV și Roman FM;
- ✚ Fundația Autonom

Activitățile ce se vor desfășura pe parcursul acestei campanii sunt următoarele:

- desfășurarea unor activități în unitățile de învățământ cu sprijinul ISJ;
- planificarea unor activități de informare preventivă cu publicul țintă;
- încheierea unui protocol cu Direcția de tabere în vederea desfășurării unor activități în locațiile acestora;
- realizarea unor flyere cu mesaj preventiv;
- realizarea unui mesaj audio cu sprijinul partenerilor media și diseminarea lui;
- activități de informare cu mesajele campaniei în trenuri care circulă pe raza acestor județe pentru a transmite mesajul preventiv
- realizarea a 50 tricouri personalizate cu mesaje din campanie, prin grija unui SVSU Roman;
- participarea la emisiuni radio și tv;
- mediatizarea mesajelor preventive pe rețelele de socializare;
- instituțiile inițiatore a proiectului vor adresa o provocare grupului țintă (și nu numai) cu privire la realizarea celui mai bun selfie;
- derularea campaniei în perioada prevăzută;
- încheierea campaniei și evaluarea acesteia.

## 2.4. Campanie „Ai grijă în ce ape te scalzi”



Cum deviza noastră este #prevenim\_protejăm\_salvăm, ne-am unit forțele cu polițiștii și jandarmii nemțeni în vederea organizării unei vacanțe în siguranță.

Astfel, alături de organizatorii de tabere pentru copiii și unitățile de cult am planificat și organizat o serie de activități ce au avut ca scop educarea preventivă pentru siguranța copiilor.

Așa că ne-am gândit să desfășurăm la nivelul județului Neamț o campanie numită #vacanță\_în\_siguranță

Obiectivul general al acestei campanii a fost instruirea copiilor și a personalului din tabere cu privire la comportamentul adecvat în cazul producerii unor situații de urgență.

Obiectivele specifice ale acestei campanii au vizat:

✚ cunoașterea pericolului reprezentat de posibilitatea producerii înecului ca urmare a scăldatului în locuri neamenajate;

✚ cunoașterea pericolului reprezentat de expunerea la

soare pe timpul manifestării temperaturilor ridicate,

✚ cunoașterea pericolului reprezentat de urcarea pe poduri, pe clădiri și în alte locuri care pot fi periculoase;

✚ cunoașterea pericolului reprezentat de elementele de muniție ce pot fi descoperite pe timpul unor drumeții prin pădure sau pe malul unor ape curgătoare;

✚ cunoașterea pericolului reprezentat de folosirea focului deschis în locurile de agrement din apropierea fondului forestier;

✚ instruirea copiilor cu privire la riscurile la care se supun și măsurile ce trebuie luate pentru prevenirea producerii unor situații de urgență;

✚ cunoașterea aplicării unor măsuri de acordare a primului ajutor.

Activitățile desfășurate în cadrul campaniei au avut loc în mai multe locații, astfel:

- în fiecare luni în Tabăra Floare de colț din Durău;

- în fiecare marți în Tabăra Oglinzi;

- la Tabăra ArtEd din Durău;

- la taberele "Din pridvorul satului" organizate de parohiile ortodoxe din: Rădeni (Păstrăveni), Chintinici (Roznov), Ceahlău, Slobozia (Roznov), Izvoare (Dumbrava Roșie), Mastacăn (Borlești), Bodeștii de Sus ( Bodești) și Bicz Chei;

- la taberele "Vara împreună" organizate de parohiile romano-catolice din Roman (Isus Bunul Păstor), Adjundeni (Coborârea Sfântului Duh) și Sagna;

- la activități desfășurate de unități din subordinea ISJ (Tabăra de istorie de la Agapia, Școala Gimnazială nr 2 Piatra Neamț - structura Văleni, Școala Gimnazială Calistrat Hogaș din Roman - proiectul POȚI, Școala Mușatinii din Roman);

- la acțiuni organizate de Fundațiile Pacea, Autonom și Leonardo Murialdo;
- în taberele organizate de Mitropolia Moldovei - Arhiepiscopia Iașilor în Poiana Nemțșor;
- în Tabăra "Tinerii veterani" organizată de Asociația Militarilor veterani și veteranilor cu dizabilități - sucursala Neamț.

Copiii și adulții participanți la aceste activități au fost încântați de întâlnirile cu pompierii. Am recapitulat împreună modul de comportare în cazul producerii unei situații de urgență dar și cum putem preveni producerea acestora.

Cum se știe, punctele forte ale acestor întâlniri au fost autospecialele de intervenție.

Ada, cățelul pompier, a fost prezentă și ea la câteva întâlniri și s-a împrietenit cu copiii prezenți.

Echipa pirotehnică, prezentă la o parte din activitățile campaniei, a prezentat modul de comportare în cazul descoperirii unor elemente de muniție. Interesantă a fost prezentarea unor elemente muniție (machete) pentru identificarea mai ușoară a acestor elemente ce pot prezenta un real pericol.

Prezentarea unor măsuri de acordare a primului ajutor a fost pe placul celor mici deoarece au fost puși să pună în practică informațiilor prezentate.

După fiecare activitate am înțeles că cei mici sunt cei mai importanți vectori de diseminare a informațiilor privind modul de comportare în cazul producerii unor situații de urgență.

Și pentru că pompierii sunt mereu la datorie, alături de comunitatea din care fac parte, trebuie să menționăm faptul că o parte dintre ei au desfășurat activități în cadrul campaniei #vacanță\_în\_siguranță și în timpul liber.

Așa a făcut maestrul militar Demetercă Claudiu de la Detașamentul Roman, când după terminarea programului de lucru a mers la biserica din satul natal, la invitația preotului paroh pentru a le vorbi copiilor despre meseria de pompier. Claudiu, emoționat, pentru că era prima dată când vorbea despre meseria de pompier, a prezentat modul de comportare în cazul producerii unor situații de urgență. Cu plăcere, a răspuns fiecărei întrebări adresate și a invitat copiii să viziteze unitatea în care-și desfășoară activitatea.

La fel au făcut și colegii de la Detașamentul Piatra Neamț, plt. adj. șef Moga Cristian și plt.adj. Radu Marian. Aceștia, după ce au terminat tura de serviciu, s-au alăturat voluntarilor de la SVSU Bicz Chei pentru a desfășura o activitate de informare preventivă la Tabăra din pridvorul satului organizată de Parohia ortodoxă Bicz Chei.

Marian, care locuiește în Bicz Chei, împreună cu Cristi care este din Dămuc au răspuns afirmativ invitației adresată de preotul paroh. Copiii au fost încântați de vizita colegilor, mai ales că Marian este membru al comunității. Plăcerea de a prezenta informații despre meseria de pompier dar și a autospecialei de stingere din dotarea SVSU s-a văzut pe chipul celor doi pompieri care iubesc ceea ce fac. La sfârșitul activității aceștia au fost răsplătiți cu aplauze și îmbrățișări de la copii.

Mulțumim tuturor pentru ocazia pe care ne-ați oferit-o de a fi prezenți în mijlocul vostru, făcându-ne astfel să retrăim momente din vacanța de vară.

Surse deschise de informare:

### ***Comunicarea on-line***

1. site-urile oficiale ale Departamentului pentru Situații de Urgență, Inspectoratului General pentru Situații de Urgență și inspectoratelor pentru situații de urgență județene/București-Ilfov, site-ul dedicat campaniei NU TREMUR LA CUTREMUR [www.nutremurlacutremur.ro](http://www.nutremurlacutremur.ro), respectiv <http://www.informarepreventiva.ro/> și <http://risc-info.igsu.ro/> .

2. rețelele de socializare - paginile de Facebook, Twitter, Instagram, după caz:

- DSU ([https://www.facebook.com/departamenturgente/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/departamenturgente/?locale=ro_RO)),

- IGSU ([https://www.facebook.com/igsu.situatiideurgenta/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/igsu.situatiideurgenta/?locale=ro_RO),  
[https://twitter.com/IGSU\\_URGENTE\\_RO](https://twitter.com/IGSU_URGENTE_RO), [https://www.instagram.com/igsu\\_ro/](https://www.instagram.com/igsu_ro/))

- inspectoratelor pentru situații de urgență județene și București-Ilfov

- dedicate campaniilor: [www.facebook.com/flacarileomoaracopii](http://www.facebook.com/flacarileomoaracopii),

[www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur](http://www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur), [www.facebook.com/RomaniaSigura1/](http://www.facebook.com/RomaniaSigura1/)

3. canalele YouTube alocate pentru:

- DSU (<https://www.youtube.com/@departamentulpentrusituati9979>)

- IGSU (<https://www.youtube.com/user/InformarePreventiva>)

- inspectoratele pentru situații de urgență județene și București-Ilfov;

4. Platforma „Fii pregătit” <https://fiipregatit.ro/>.